

Des campagnes de marquage menées régulièrement sont indispensables à l'évaluation des stocks de thonidés dans le Pacifique

Dans le cadre du programme de marquage des thonidés dans le Pacifique, source de données essentielles à l'évaluation des stocks régionaux de thonidés (<http://www.spc.int/tagging/webtagging/>) depuis 2006, la Communauté du Pacifique (CPS) lance une nouvelle campagne de marquage, entre les mois de septembre et d'octobre 2017. Figurant au nombre des recommandations formulées par le Comité scientifique de la Commission des pêches du Pacifique occidental et central (WCPFC) lors de sa dernière réunion (SC12, août 2016), l'organisation chaque année de grandes opérations de marquage de thonidés a également été considérée comme un objectif prioritaire par la WCPFC lors de sa 13e session ordinaire (décembre 2016) pour garantir la transmission régulière de données à des fins d'évaluation des stocks et de connaissance de l'écosystème. La campagne de marquage de 2017 sera axée sur la bonite et le thon jaune.

Pour réaliser cette campagne, la CPS a affrété un canneur de la société National Fisheries Developments, dont la flottille de pêche se trouve à Noro (Province occidentale des Îles Salomon). Ce navire, le *Soltai 105*, a déjà fait office de base de recherche pendant une grande partie du programme de marquage des thonidés dans le Pacifique, et l'expérience de l'équipage constitue un atout majeur pour la réussite de notre campagne. Une fois encore, l'équipe scientifique est à l'image du multiculturalisme océanien : pas moins de sept nationalités différentes y sont représentées

L'expédition doit partir de Noro à la mi-septembre de cette année et durer 50 jours. Il est prévu de relâcher des thons marqués dans les eaux de la Papouasie-Nouvelle-Guinée pendant les trois premières semaines de la campagne, qui sera ensuite menée dans la zone économique exclusive des Îles Salomon jusqu'à son terme. Les méthodes de recherche appliquées seront identiques à celles mises en œuvre lors de précédentes campagnes, à savoir thons pêchés à la canne pour le marquage et le prélèvement d'échantillons biologiques, et appâtage selon la technique japonaise traditionnelle *bouke-ami*.

Buka et Kavieng (Papouasie-Nouvelle-Guinée) et Noro (Îles Salomon) serviront d'escales pour l'accomplissement des formalités nationales d'entrée et de sortie, l'avitaillement (carburant et provisions) et la rotation du personnel.

Œuvrant de manière concertée sur le projet, les services des pêches de la Papouasie-Nouvelle-Guinée et des Îles Salomon délivrent les autorisations de recherche nécessaires, offrent un appui pour les formalités d'arrivée du navire et mettent des chercheurs nationaux à disposition de l'expédition.

Récupération des marques

La réussite de cette campagne de marquage est subordonnée à la récupération des marques. C'est la raison pour laquelle un nouvel agent (Patteson Omi Clifford, voir figure 3) a été formé à cette mission à Honiara. Patteson, chargé du briefing pour le ministère des Pêches et des Ressources marines des Îles Salomon à Honiara, a démarré sa carrière en tant qu'observateur des pêches, recueillant des données et des échantillons biologiques. Aujourd'hui chargé de la récupération des marques, il coordonne ces opérations pour les Îles



Figure 1. Le *Soltai 105*, au port de pêche de Noro, Province occidentale des Îles Salomon, juillet 2017 (crédit photo : Bruno Leroy).



Figure 2. Zone de recherche approximative de l'expédition.



Figure 3. Solomon Kakana (à gauche) et Patteson Omi Clifford, affectés à la récupération des marques, respectivement à Noro et à Honiara (Îles Salomon).

Salomon. Son homologue, Solomon Kakana (voir figure 3), a été informé des nouvelles normes de collecte de données dans les locaux de SolTuna, à Noro.

Le rôle de coordination joué par Patteson et Solomon dans les opérations de récupération des marques à l'échelon national favorisera une meilleure compréhension des précieux stocks de thonidés. Notons qu'une personne qui récupère une marque se voit remettre une récompense : 10 dollars É.-U. pour une marque classique et 250 dollars É.-U. pour une marque-archivage. Il convient de faire preuve de la plus grande prudence lors de la récupération des marques-archives, car il arrive que certaines soient endommagées lors de cette opération. Les renseignements relatifs à la date, à la méthode et au lieu de récupération des marques ne sont pas toujours faciles à obtenir. La présence

d'agents chargés de la récupération des marques, à même d'évoquer la consignation de ces renseignements avec les personnes ayant trouvé les marques, est donc fondamentale.

Pour obtenir de plus amples informations sur nos projets de marquage et pour signaler des marques récupérées, consultez notre site Web :

www.spc.int/tagging



La 4^e campagne de marquage du Pacifique occidental est lancée

La zone de marquage est centrée sur la **Papouasie-Nouvelle-Guinée** et les **Îles Salomon**

Soyez vigilants !



Il est prévu de poser
20 000 marques conventionnelles et 20 marques archives
sur des thons jaunes et des bonites

Information à compléter pour chaque marque trouvée:

- ESPÈCE
- LONGUEUR
- DATE + LIEU DE LA CAPTURE
- NOM DU NAVIRE + ENGIN DE PÊCHE
- NOM de la personne qui a trouvé la marque
- DATE à laquelle la marque a été trouvée (date exacte si possible)
- COMMENT LA MARQUE A-T-ELLE ÉTÉ TROUVÉE ?
Pendant : la pêche, un transfert de cale, un transbordement, un débarquement ?

XPF 1000

POUR UNE MARQUE CONVENTIONNELLE



Un thon jaune avec une marque jaune aura parfois 2 marques

XPF 25000

POUR UNE MARQUE ARCHIVE



Attention, quand vous récupérez une marque archive, ne tirez pas sur l'antenne. Nettoyez la marque et gardez-la dans un endroit sec.

OBSERVATEURS, SI VOUS TROUVEZ UN POISSON MARQUÉ, RÉCOLTEZ DES ÉCHANTILLONS !








